



Rebecca Schrills

Content, der so **feel good** ist wie dein Produkt |
Content Marketing & Text | Kreativer Foodie & Dungeon Master



Ratingen, NRW



info@rebecca-schrills.de



www.linkedin.com/in/rebeccaschrills

Leistungen

Content Marketing
Content-Strategie
Zielgruppenanalysen
Content-Erstellung
Content Management
Redaktionspläne
Content-Analyse

Text

Blogbeiträge
Social Media Content
Redaktionelle Artikel
Website-Texte
Newsletter-Texte
Produkttexte

Ausbildung

Heinrich-Heine-
Universität, Düsseldorf
10/2014 bis 02/2017
Medienkulturanalyse
(Master of Arts)

Heinrich-Heine-
Universität, Düsseldorf
10/2010 bis 09/2014
**Germanistik &
Informationswissenschaft**
(Bachelor of Arts)

Berufserfahrung

Selbstständig, Ratingen
seit 05/2024

Freiberuflerin

Projektauswahl:

- Freie Redakteurin für GameStar.de
- Operatives Marketing, Redaktionsplanung & Content-Management (WordPress) für Unternehmensberatung
- Erstellung von Social-Media-Content (Instagram, Facebook, Pinterest) für Naturkosmetikmarke
- Content-Pflege (WordPress) & Lektorat für Inhalte eines Zentrums für Gesundheits- & Beautybehandlungen

Nevermined GmbH, Essen
06/2022 bis 03/2024

Senior Web Content Designerin (bis 06/2023), Teamlead Digital Marketing & Content Creation

- Erstellung von Content für Webshops, Newsletter und Online-Magazin
- Betreuung und Pflege der IT-Systeme (Shopware 6, Haufe und Contentserv)
- Supervision, Steuerung & Koordination des Marketingteams

McCANN Erickson GmbH, Düsseldorf
03/2020 bis 05/2022

Project Manager Digital Content (bis 01/2022), Senior Project Manager Digital Content

- Content- & Projekt-Management für den laufenden Betrieb der ALDI Nord Website
- Bearbeitung und Content-Pflege in den Content- & Asset-Management-Systemen (AEM)
- Supervision, Steuerung & Koordination für den operativen Bereich des Wochengeschäfts

menadwork Branding GmbH, Düsseldorf
03/2017 bis 02/2020

Content & UX Manager

- Content-Management auf Websites und anderen digitalen Medien sowie Social Media (Facebook, Instagram, YouTube)
- Koordination & Abwicklung der Projekte mit den Kund:innen
- UX- & UI-Testing sowie QS auf gängigen Endgeräten und Browsern